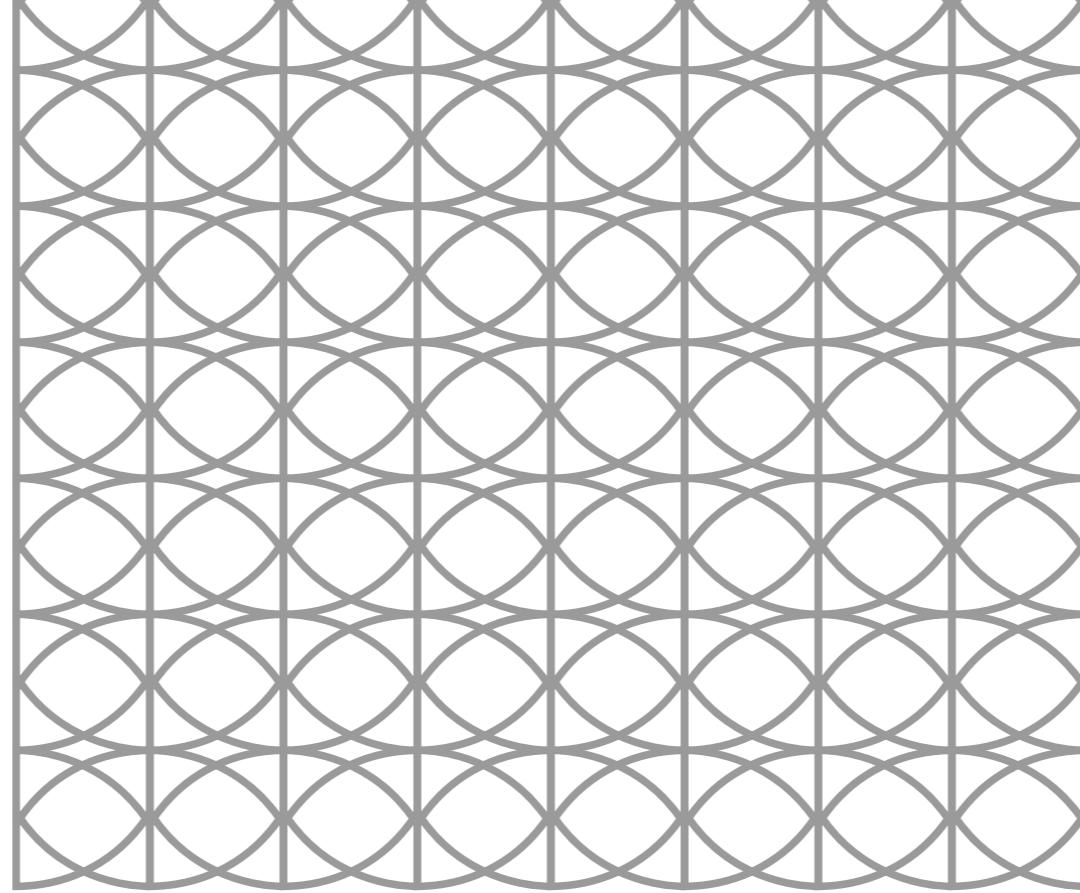




جمعية مُعِين لتأهيل الأحداث  
والمُعرّضين للانحراف

## الخطة التشغيلية

لجمعية مُعِين لتأهيل الأحداث والمُعرّضين للانحراف  
لعام 2024هـ



جمعية مُعين لتأهيل الأحداث  
والمعرضين للانحراف

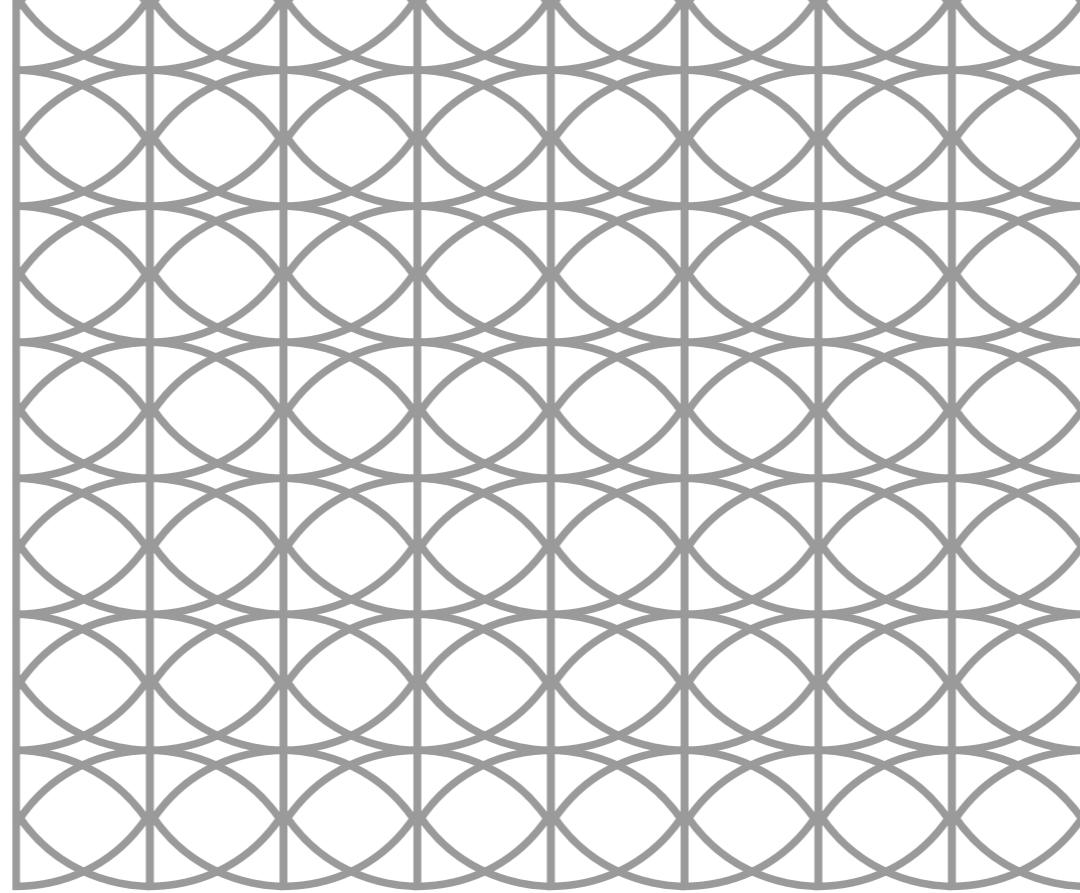
# الخطة التشغيلية لإدارة البرامج والمشاريع

لعام 2024

النكلفة	المؤهلية	مؤشر التتبع				موقع التنفيذ	القراءة	مدة البرنامج	التعريف بالبرنامج	البرنامج	رقم البرنامج	المهدي التفيذ	الأهداف الدستراتيجية
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1								
79700	إدارة البرامج والمشاريع			✓		المدارس	مشروع	شهر ونصف	مشروع تربوي يهدف إلى زيادة الوعي لدى الطالب بأهمية القيم التربوية والأخلاقية والاجتماعية والمساهمة في زيادة المشاركة المجتمعية	مشروع بوصلتي التربوي	1		
120000	إدارة البرامج والمشاريع			✓		المدارس	مشروع	شهر ونصف	مشروع قيمي يهدف إلى تعزيز القيم الإيجابية والتحذير من السلوكات المنحرفة	مشروع ارتقاء القيمي	2		
73750	إدارة البرامج والمشاريع			✓		المدارس	مشروع	شهر ونصف	مشروع تربوي لتعزيز قدرات الطالب في التفكير النقدي والإبداعي وتحفيزهم على تحقيق الذات وبناء الشخصية	مشروع مُعاف التدريبي	3		
111500	إدارة البرامج والمشاريع		✓			مؤسسة رعاية الفتيات، دار التربية المجتمعية، دار الحضانة المجتمعية	مشروع	4 أشهر	يهدف المشروع لتعزيز مجموعة من القيم ذات الاحتياج العالي لدى المستفيدين مع تطوير مهاراتهن الحياتية وتأهيلهن لسوق العمل	مشروع رائعة التربوي	4		
340000	إدارة البرامج والمشاريع		✓	✓		دار الملاحظة المجتمعية	مشروع	6 شهور	مشروع تأهيل تدريبي يهدف المشروع لتأهيل وتدريب مرضى الإدمان وفق منهجية متكاملة معتمدة وفريق متخصص	مشروع قادر	5		
105000	إدارة البرامج والمشاريع				✓	جمعية إنسان + دار الملاحظة المجتمعية	مشروع	شهران	مشروع موسمي يهدف المشروع إلى تقديم فعاليات تربوية اجتماعية استثمارا لشهر رمضان مع مشاركة المستهدفين فرحة العيد	مشروع فوانيس	6		

التكلفة	المسؤولية	مؤشر التتبع				موقع التنفيذ	القراءة	مدة البرنامج	التعريف بالبرنامج	البرنامج	رقم البرنامج	الهدف التنفيذي	الأهداف الدستراتيجية
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1								
365540	إدارة البرامج والمشاريع			✓		مقر الجمعية	أنشطة	طوال العام	تهدف المبادرة إلى تقديم فعاليات اجتماعية وتدريبية متنوعة يتم فيها استقطاب الأيتام وإفادتهم بما يتناسب معهم وإسعادهم لدمجهم في المجتمع بشكل أكبر.	مجلس مُعين	7		
119550	إدارة البرامج والمشاريع	✓	✓	✓	✓	الرياض	مشروع	11 شهر	مشروع تدريبي لتأهيل مجموعة من الأخصائيات للدبلوم الدولي للتعامل مع السلوكيات الإبدانية	راشدة	8		
111500	إدارة البرامج والمشاريع	✓				دار الملاحظة المجتمعية	مشروع	3 أشهر	يهدف المشروع لتأهيل المستفيدين لدورات متخصصة في (الفوتوشوب، الدنفوجرافيك، الموشن جرافيك، البوربوينت، الإكسيل)	مشروع فرصتي التدريبي	9		
150000	إدارة البرامج والمشاريع		✓			الأكاديميات الرياضية	مشروع	4 أشهر	يهدف إلى تعزيز القيم الرياضية لدى اللاعبين والروح الرياضية العالية والمسؤولية الفردية والتعاون والاحترام للمستفيدين وحمايتهم من الانحراف والتقييد بالقوانين والقيم الأخلاقية في المجال الرياضي وغيره	مشروع واعي التوعوي	10		إقامة مشاريع تأهيلية لتنمية مهارات النزيـل والمعرض للانـحراف
425500	إدارة البرامج والمشاريع	✓	✓	✓	✓	الأماكن العامة	أنشطة	طوال العام	عبارة عن كرفان متنقل يحتوي على ثلاثة أقسام الأول كوفي يقدم فيه جميع أنواع المشروبات مجاناً والقسم الثاني معرض عن التوعية بأضرار المخدرات والقسم الثالث غرف تقديم الدسـتـشـارـاتـ الفـرـديـةـ الـجـتـمـعـيـةـ مـجاـنـاـ والـنـفـسـيـةـ وـالـجـتـمـعـيـةـ مـجاـنـاـ	كوفي مُعين	11		
796000	إدارة البرامج والمشاريع	✓	✓	✓	✓	مدرسة مستأجرة	مشروع	طوال العام	مشروع تدريبي تربوي يهدف إلى إنشاء نادي تأهيلي للبنين والبنات يحقق عائد استثماري واستدامة مالية للجمعية وتقديم الجمعية من خلال رسالتها وأهدافها	نادي مُعين للتأهيل	12		
145725	إدارة البرامج والمشاريع		✓			دار الملاحظة المجتمعية	مشروع	3 أشهر	مجموعة من الأنشطة القيمية التي تهدف إلى تعزيز القيم وبناء علاقات إيجابية ومتراـبـطـةـ معـ الآخـرـينـ،ـ وـتعـزـيزـ السـلوـكـيـاتـ الـحـمـيدـةـ وـالـقـيمـ الـجـتـمـعـيـةـ وـالـإـنـسـانـيـةـ لـدـىـ الـمـسـتـفـيـدـيـنـ	مشروع اعزاز	13		

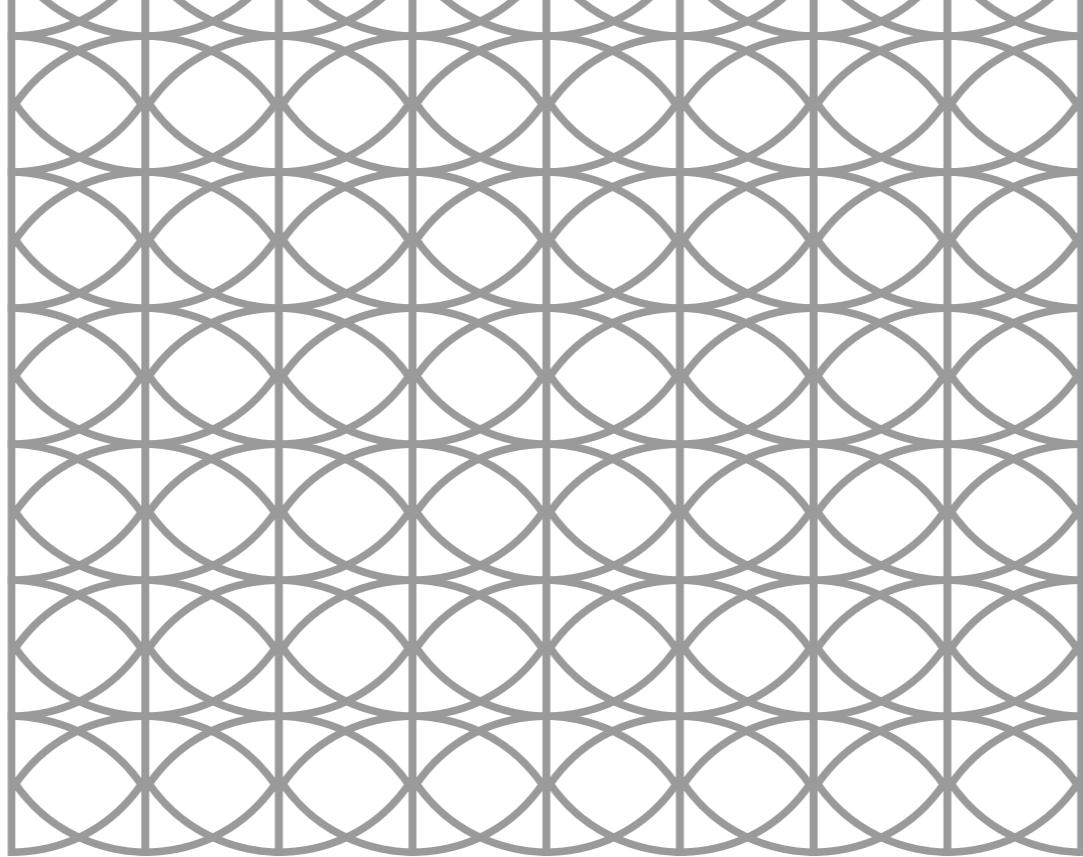
التكلفة	المسئولية	مؤشر التتبع				موقع التنفيذ	القراءة	مدة البرنامج	التعريف بالبرنامج	البرنامج	رقم البرنامج	الهدف التنفيذي	الأهداف الدستراتيجية
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1								
129600	إدارة البرامج والمشاريع	✓	✓	✓	✓	دار الملاحظة المجتمعية	منهج	3 أشهر	مبادرة تربوية تفاعلية تهدف إلى دعم الشباب وتدريبهم ببناء العادات العقلية الإيجابية ورفع كفاءتهم المجتمعية والعاطفية والتحفيزية وإكسابهم «الخصال التي تميز «الناجحين»	نعم أستطيع	14		
91400	إدارة البرامج والمشاريع	✓				دار الملاحظة المجتمعية	مشروع	4 أشهر	هو مشروع تربوي تعليمي تم اشتقاقه من الضروريات الخمس في الإسلام بغرض رفع الوعي وتعليم المستفيدين حول فهم وتطبيق الضروريات الخمس في حياتهم اليومية.	راسخ	15		
179500	إدارة البرامج والمشاريع			✓		إسكان الملك عبدالله التنموي	مشروع	4 أشهر	مشروع قيمي يسعى إقامة بيئة متكاملة تفاعلية تعزز الجانب المهاري والمعرفي والقيمي والاجتماعي للمستفيدين	أثر	16	إقامة مشاريع تأهيلية لتنمية مهارات النزييل والمعرض للانحراف في المجتمع	
220900	إدارة البرامج والمشاريع	✓				دار الملاحظة المجتمعية والمدارس	مشروع	5 أشهر	مشروعًا تربويًا فعال في التعامل مع السلوكيات السلبية التي تنتج عن الصراعات الداخلية في شخصية المستفيد يُركز على معالجة العوامل النفسية والاجتماعية التي تؤثر على السلوك والعلاقة مع الآخرين	رصين	17		
15000	إدارة البرامج والمشاريع	✓	✓	✓	✓	مقر الجمعية	تقرير	مستمر	تنفيذ تقارير دورية وختامية لكل مشروع ومبادرة مقامة مع إرفاق استبيانات عن قياس الرضا	إعداد تقارير دورية للمشاريع	18		
5000	إدارة البرامج والمشاريع	✓	✓	✓	✓	مقر الجمعية	استبيان	مستمر	تقييم وتحسين وتطوير المشاريع والمبادرات المقدمة وطباعتها ورفع التوصيات عنها للسنوات المقبلة	مراجعة المشاريع والأنشطة	19		
150000	إدارة البرامج والمشاريع	✓	✓	✓	✓	متنقل حسب المعرض	معرض	حسب المشاركات	مشاركة الجمعية في المعارض الدولية والمحليّة والاحتفالات	المشاركات في المعارض والاحتفالات	20		
3,735,165		المجمـوع											



جمعية معين لتأهيل الأحداث  
والمعرضين للانحراف

# الخطة التشغيلية لإدارة الشؤون الإدارية والمالية 2024





جمعية مُعَيْن لتأهيل الأحداث  
والمعرضين للانحراف

# الخطة التسويقية لعام 2024

الإجمالي	عام 2024												المهمة	م
	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	يانيار	مارس	فبراير	يانيار		
7		1		1		1		1		1		2	عقد الاجتماعات لمتابعة الأعمال	1
4						2						2	إعداد المنتج	2
12						4			4			4	إعداد المحتوى التسويقي	3
100			20		20		20		20		20		تجهيز التصاميم والفيديوهات	4
100%				25%			25%					50%	تهيئة المتجر الالكتروني	5
100%												100%	ربط المتجر الالكتروني بخدمات التقارير والتحليل	6
100%						50%						50%	تهيئة المنصات الإعلانية في (موقع التواصل الاجتماعي، والانترنت)	7
100%		10%		15%			25%		25%			25%	إعداد روابط الخاصة (واتساب، رسائل sms ، ترويج سناب شات، توينتر، قوقل، انستقرام)	8
20						5		5		5	5		ثبت تصاميم الحملة في حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية	9
5		1		1			1		1	1			البدء بالترويج للحملة عبر سناب شات	10
5		1		1			1		1	1			البدء بالترويج للحملة من خلال قوقل	11
5		1		1			1		1	1			البدء بالترويج للحملة عبر توينتر	12
5		1		1			1		1	1			البدء بالترويج للحملة عبر انستقرام	13
5		1		1			1		1	1			البدء بالترويج للحملة عبر تيك توك	14
5		1		1			1		1	1			البدء بالترويج للحملة عبر الواتساب	15
5		1		1			1		1	1			نشر الحملة من خلال رسائل الرسائل النصية SMS	16
180	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	نشر المحتوى في موقع التواصل الاجتماعي	17
100%		20%		20%			20%		20%	20%			متابعة الحملة	18
5	1		1		1				1		1		ارسال رسالة تذكير لأصحاب السلال المتروكة في المتجر الالكتروني	19
6	1		1		1		1		1		1		كتابة تقرير عن الزوار والمبيعات من خلال المتجر الالكتروني	20
100%	50%				25%				25%				التقييم والتطوير	21

القراءة الإجمالية	الربع الرابع			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الأول			الميزانية المالية	شرح المؤشر	البرنامج		
	جمادي الأولى	رمضان	شعبان	ذو الحجة	ذو القعدة	شووال	رمضان	شعبان	رمضان	ذو القعدة	ذو الحجة	صفر	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
	جمادي الثانية	رمضان	شعبان	رمضان	ذو القعدة	ذو الحجة	صفر	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	رمضان	رمضان	شعبان	رمضان	رمضان	رمضان
5							1			2	1			1	30,000	عدد المقاطع المصورة أو الصوتية أو الجرافيك المنتجة لصالح الحملات التسويقية	انتاج ونشر مقاطع إثرائية وتسويقية لمشاريع التبرع
50	4	3	3	2	3	5	4	4	7	7	4	4	0	عدد التصاميم المنتجة لصالح الحملات التسويقية	انتاج ونشر تصاميم تسويقية لمشاريع التبرع		
6	1		1			1	1			1	1			470,000	عدد الحملات التسويقية لمشاريع الجمعية	تنفيذ الحملات التسويقية	
1												50%		50%	0	نسبة تطوير المتجر الإلكتروني	تطوير المتجر الإلكتروني
3,350,000		100,000	100,000			1,000,000	500,000		1,500,000	150,000			0	اجمالي مبلغ التبرعات عن طريق المتجر الإلكتروني	زيادة ايرادات التبرع عن طريق المتجر الإلكتروني		
12	1	1	1	1		2	1		2	2	1		50,000	عدد محتوى الرسائل التعريفية والتسويقية لمشاريع الجمعية في حملات الواتساب	تفعيل حملات الواتساب		
16		1	1	1	1	1	1		4	2	2	2	100,000	عدد الحملات التسويقية لمشاريع الجمعية عبر الرسائل النصية	تفعيل حملات الرسائل النصية SMS		
2,000	200	200	200	300	200		300	100		300	200		0	عدد المشتركين الجدد في كود رسائل التبرع	تفعيل مشروع التبرع عن طريق رسائل التبرع		
4		1			1		1				1		0	عدد الحملات التسويقية الإلكترونية للستقطاع عبر المتجر الإلكتروني	تسويق الستقطاع الإلكتروني		
150,000		40,000			30,000		50,000				30,000		0	اجمالي مبلغ التبرعات عن طريق الستقطاعات الإلكترونية في المتجر الإلكتروني	زيادة إيرادات الستقطاع الإلكتروني		
1,400		400			300		400				300		0	اجمالي عدد المشتركين في الستقطاع الإلكتروني عبر المتجر الإلكتروني	زيادة عدد المشتركين في الستقطاع		
0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	650,000	الإجمالي			



جمعية مُعین لتأهيل الأحداث  
والمُعرضين للانحراف



0 5 4 8 9 1 9 9 9 7



MoenOrgSa



SA 4 7 8 0 0 0 0 5 9 6 6 0 8 0 1 0 3 6 3 0 3 4



store.moen.org.sa

